



LIBRELATO



A história da Librelato teve início em 1969 em Orleans, Santa Catarina.
Forjada pelo trabalho pesado de gente que faz acontecer, hoje a Librelato
é uma empresa de presença global, referência em implementos rodoviários.

HISTÓRIA

1969

■ Iniciamos nossos trabalhos com uma pequena serraria fundada por Berto Librelato.

Nela, fabricamos nossa primeira carroceria de madeira para um cliente local.

1980

■ Adotamos o nome "Irmãos Librelato" e passamos a comercializar peças e acessórios de caminhões, fornecendo assistência técnica para marcas nacionais.

1992

■ Consolidamos nossa marca como Librelato, focando na produção de implementos agrícolas e rodoviários sobre chassi.

1998

■ Ano em que, com orgulho, fabricamos nosso primeiro Semirreboque Basculante.

2001

Dando continuidade à evolução, fabricamos nosso primeiro Semirreboque Graneleiro.

2007

Iniciamos as exportações e expandimos nossa atuação no mercado nacional, com a criação de uma nova unidade no município de Içara.

2011

Tornamos a Librelato uma sociedade anônima e firmamos parceria com o Fundo de Investidores CRP VII, iniciando a implementação de Governança Corporativa.

2012

Conquistamos um dos prêmios mais importantes do Estado: Certificado de Responsabilidade Social 2012 – Destaque Santa Catarina, entregue pela assembleia legislativa.

2017

A Librelato foi eleita a Marca do Ano, prêmio concedido pela Fenabreve - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores.

2018

Inovamos com a inauguração da primeira Libreparts, que oferece aos nossos clientes eficiência e conveniência na compra de peças e componentes.

2019

Completamos 50 anos de atividade, apresentamos importantes inovações na Fenatran e investimos, aproximadamente, R\$ 28 milhões na operação.

2020

Investimos R\$ 24 milhões em tecnologia e na ampliação dos parques fabris. Também fomos reconhecidos com prêmios nacionais e aderimos ao selo ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

2021

Completamos 52 anos e fomos reconhecidos em diversos prêmios do setor automotivo, além de lançar a série EVOLUT e ter fechado 1,8 bilhão de receita bruta.

2022

Acontece o desinvestimento do Fundo CRP VII. Redesenhamos nossa estratégia voltada em três verticais de crescimento: Montadora, Autopeças e Tecnologia e Serviços. Finalizamos novos investimentos em nossa nova planta industrial no valor de 24 milhões de reais.

CULTURA

MISSÃO

Desenvolver soluções tecnológicas para o transporte de cargas que influenciem o presente inspiradas no futuro.

VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa sólida, inovadora e de marca forte.

VALORES

- Nossa gente é a nossa força
- Confiança nas relações
- Todos pelo cliente
- Comprometidos com o resultado
- Crescimento com sustentabilidade

PROPOSTA DE VALOR

Produtos e serviços confiáveis,
proporcionando rentabilidade
ao seu negócio.

POLÍTICA DE SISTEMA DE GESTÃO LIBRELATO

TRANSFORMANDO NOSSO POSICIONAMENTO EM ATITUDES, NÓS DA LIBRELATO ASSUMIMOS O COMPROMISSO DE:



Melhorar continuamente o desempenho de nossos profissionais, processos e produtos.



Proteger o meio ambiente, prevenir a poluição e minimizar os impactos das operações.



Atender os requisitos legais, das partes interessadas e outros aplicáveis.



Construir resultado sustentável para o negócio.

MARKET SHARE

13,9% EM 2023

ENTREGA

13.000 IMPLEMENTOS — PRODUZIDOS ANUALMENTE

OS PRODUTOS LIBRELATO SÃO MARCADOS POR **SUA FORÇA,
DURABILIDADE E TECNOLOGIA SUPERIOR.**

Cada um deles é fruto de um processo de pesquisa e desenvolvimento avançados, reforçado por melhorias e inspirados diretamente pela opinião de quem utiliza eles na prática, os nossos clientes.

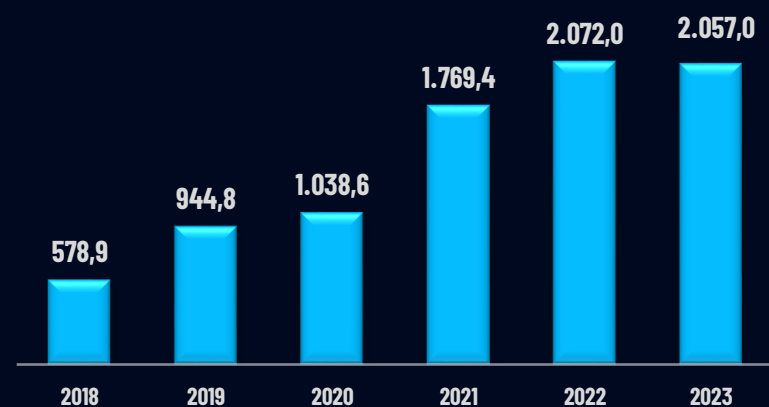
RECEITA

R\$ 2 BILHÕES

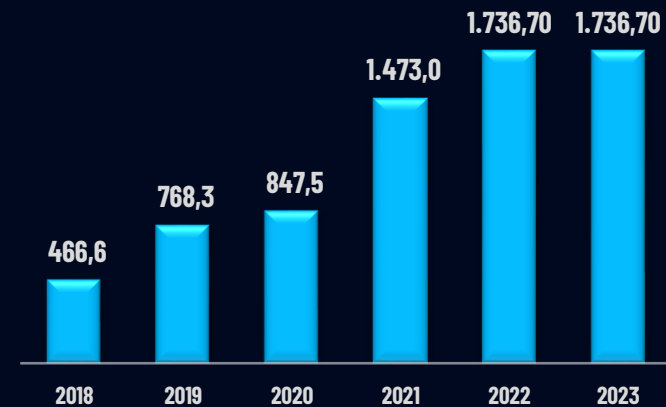
DE RECEITA BRUTA EM 2023

EVOLUÇÃO

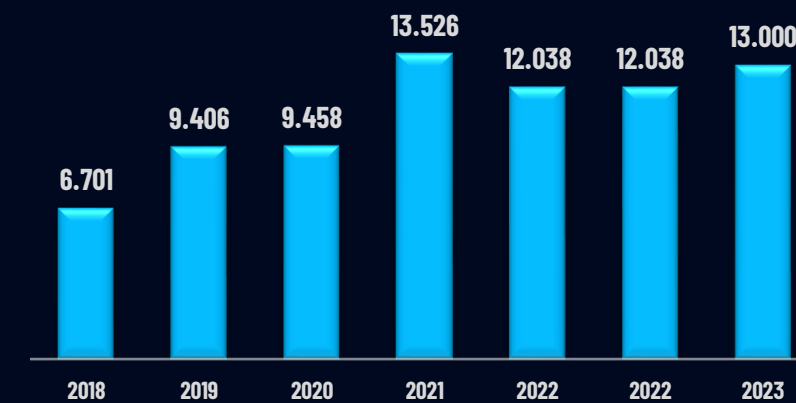
RECEITA BRUTA



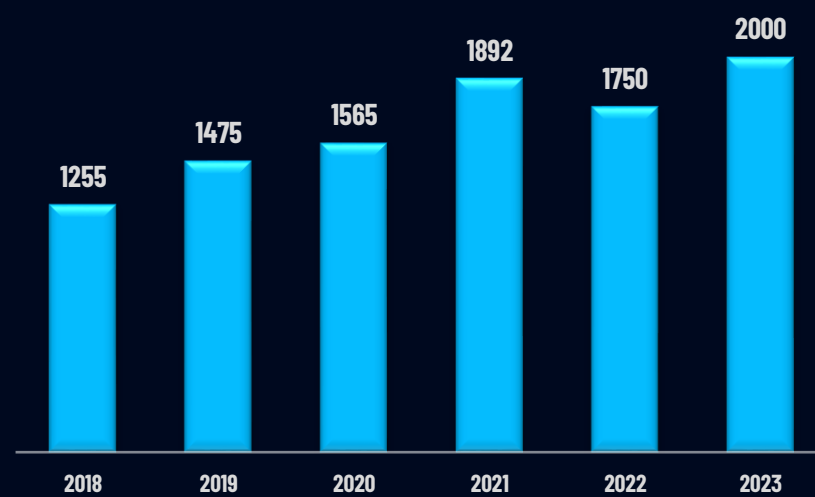
ROL (R\$)



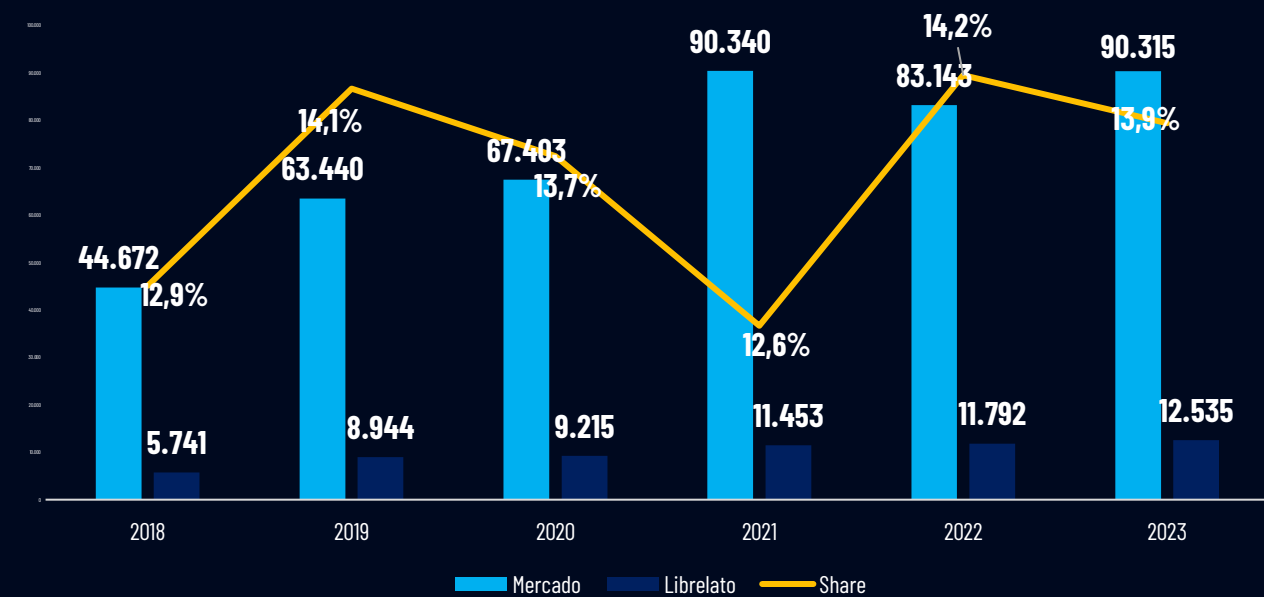
Produção



Profissionais



Mercado



ÁREA CONSTRUÍDA

86 mil m² de área construída, distribuídos entre quatro unidades produtivas nas cidades de Içara e Criciúma

O parque industrial da Librelato mantém o equilíbrio ideal entre complexidade e simplicidade. Sob a filosofia do **Lean Manufacturing**, a infraestrutura foi pensada para promover o maior nível de produtividade por metro quadrado.

Somos uma instituição que compreende a importância da eficiência produtiva e investe neste aspecto constantemente.

INDÚSTRIA



CRICIÚMA/SC



IÇARA/SC

POSICIONAMENTO

O IMPLEMENTO MAIS FORTE DO MERCADO!

Quem tem um Librelato sabe que leva um implemento feito para durar!

Ouvimos o motorista e estamos atentos aos desafios reais de cada segmento de implemento. Estamos aqui para trabalhar junto por nossos clientes.

SLOGAN

SIGA COM FORÇA

Nossa mensagem institucional opera como lema daquilo que acreditamos e desejamos para nossos clientes.

Queremos que motoristas e frotistas sintam que estão acompanhados de um **FORTE BRAÇO DIREITO**, que **TRABALHA PARA QUEM TRABALHA** e faz bem-feito para durar.



IMPLEMENTOS

O TRANSPORTE RODOVIÁRIO NÃO PODE PARAR, POR ISSO, OS IMPLEMENTOS LIBRELATO SÃO FEITOS PARA DURAR.

Atendemos os mais diversos segmentos produtivos de forma especializada, entregando máximo desempenho nos resultados dos nossos clientes.

GRANELEIRO



BASCULANTE



TANQUE



**FURGÃO
ALUMÍNIO**



**CARREGA
TUDO**



PORTA CONTÊINER



FLORESTAL



CANAVIEIRO



**FURGÃO
LONADO**



REDE DE VENDAS

Boa parte da força da nossa marca é impulsionada por atitudes reais que simplificam e facilitam a vida de quem conta com a gente. Essa filosofia inspirou a criação de uma grande rede de concessionárias especializadas, presente no Brasil e no exterior.

26 ESTADOS
DO BRASIL

5 PAÍSES
DO EXTERIOR

LIBREPARTS

Um grande negócio, peça por peça.

Uma das maiores redes de peças e componentes para implementos rodoviários do Brasil.

- Desde 2018
- Conceito de loja "One Stop Shop"
- 33 Lojas nacionais



COMERCIAL

ENTRE AS TOP 3 LÍDERES NA FABRICAÇÃO DE IMPLEMENTOS E A SEGUNDA MAIOR EXPORTADORA DO BRASIL

**A LIBRELATO É UMA MARCA ENÉRGICA E PRONTA PARA O
TRABALHO.**

Com um processo de vendas otimizado e modelos cada vez mais eficientes proporcionamos aos nossos clientes atendimento especializado, negociações personalizadas e compromisso na entrega.



FEIRAS E EVENTOS

Participar de feiras e eventos é uma das práticas de marketing que fazem parte do planejamento estratégico da Librelato, com o objetivo de promover a marca, expor seus produtos e serviços, ouvir os clientes de perto e se manter atenta às novidades do mercado.

INVESTIMENTO EM PESSOAS

PROGRAMA DE FORMAÇÃO LUSSA LIBRELATO

TÉCNICOS

- Instrutores Internos
- Jovem Aprendiz
- Treinamento Comunidade
- Unilibrelato
- Treinamentos Técnicos

COMPORTAMENTAL

- Avaliação de Desempenho
- Cultura Organizacional

LIDERANÇA

- Talentos de Liderança
- Treinamentos de Gestão

SEGURANÇA

- Treinamentos de NRs
- Risco Zero
- SIPATMA
- Minutos de Segurança

INOVAÇÃO

- Acelera Librelato
- Design e estrutura de negócios
- Treinamentos de Inovação
- Segurança

PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES





NOSSA GENTE

SOMOS MAIS DE 2.000 PROFISSIONAIS

RECONHECIMENTO SOCIOAMBIENTAL

**PARA NÓS, O CRESCIMENTO DE UMA EMPRESA
DEVE ESTAR EM SINTONIA COM O CRESCIMENTO
DA SOCIEDADE EM QUE ELA ESTÁ INSERIDA.**



Por isso, nos envolvemos em diversos projeto sociais e ambientais. Com o Programa Amigos da Comunidade, firmamos um forte compromisso sobre questões extremamente relevante nos dias de hoje.

PROGRAMAS E AÇÕES SOCIOAMBIENTAL



GRANDES ACONTECIMENTOS

.1

Recompra do fundo CRP em 2021

.2

Investimentos em tecnologia, melhorias e expansão fabril:

R\$ 100 mm investidos entre 2020-2022

.3

Desenvolvimento da **Startup Sigaway** no ramo de Tecnologia e Conectividade.

Desenvolvimento da vertical de Serviços Financeiros, constituída pelo **Librelato Financial** e pelo **Consórcio Librelato**.

.4

Reconhecimento com iniciativas de ESG.

Selo ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em 2020.

Criação do Comitê de Estratégia & Inovações.

.5

Parceria com empresas do segmento de autopeças para formação de uma Holding.

Reconhecimento como Melhores em Gestão no Prêmio Catarinense de Excelência PCE – Categoria Diamante.

Criação do Comitê de Gente, Cultura e Governança.

ECOSSISTEMA DE SOLUÇÕES

3 VERTICAIS DE NEGÓCIO

MONTADORA
DE IMPLEMENTOS
RODOVIÁRIOS

AUTOPEÇAS

**SERVIÇOS E
TECNOLOGIA**

MONTADORA
DE IMPLEMENTOS
RODOVIÁRIOS

AUTOPEÇAS

**SERVIÇOS E
TECNOLOGIA**

LIBREPAR

LIBREPAR

LIBREPAR

3 VERTICAIS DE NEGÓCIOS

**3 FAIXAS = ESTRADA
(SEGMENTO RODOVIÁRIO)**

**3 BI DE FATURAMENTO &
3.000 PROFISSIONAIS**

CONSELHO LIBREPAR



ALOIR LIBRELATO
Presidente do Conselho



GILMAR LIBRELATO
Vice-presidente do Conselho



THAYNI LIBRELATO
Conselheira



JOÃO ALBERTO LIBRELATO
Conselheiro



GILBERTO HEINZELMANN
Conselheiro Independente



JOSE RUBENS
Conselheiro Independente



ANNALISA DAL ZOTTO
Conselheira Externa

DIRETORIA LIBRELATO



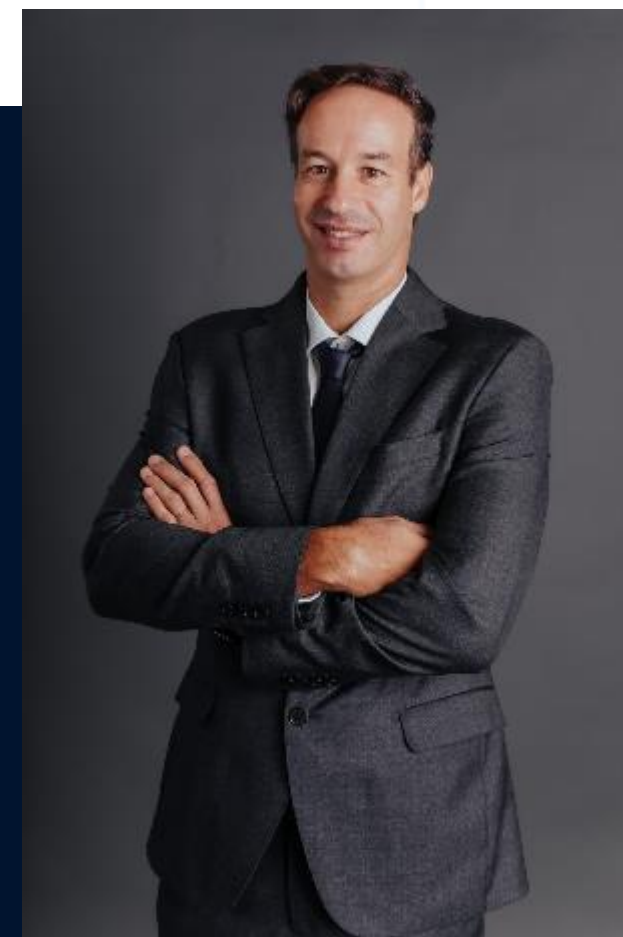
JOSÉ CARLOS SPRÍCIGO
CEO



SILVIO CAMPOS
Diretor Comercial e
Marketing



SIMONE MARTINS
Diretora Administrativa
Financeira



ALEXANDRE HEMMELMANN
Diretor de Supply Chain



LIBRELATO