

# Balanco Social 2022



**Librelato S.A. Implementos Rodoviários**

Rod. SC 445, s/nº, Km 7,5

Bairro: Primeiro de Maio, Içara (SC)

Cep: 88820-000

vendas.librelato@librelato.com.br

www.librelato.com

**Administradores**

JOSÉ CARLOS SPRÍCIGO - CEO

MARCO CAMARGO - Diretor de Operações

SILVIO CAMPOS - Diretor Comercial

SIMONE MARTINS - Diretora Administrativa Financeira

**Produção de Conteúdo**

Marketing Librelato

marketing@librelato.com

**Fotos**

Arquivo Librelato

iStock - Banco de Imagens

**Assessoria de imprensa**

MM Assessoria empresarial

marta@mmeditorial.com.br

**SIGA  
COM  
FORÇA**

*Elevar a eficiência do transporte de cargas, entregando os produtos estruturalmente mais fortes e visualmente mais atraentes do mercado.*

A vocação para inovar, aliada à necessidade de romper a percepção “comoditizada” do segmento, tornou evidente a necessidade de um posicionamento robusto e marcante. Para atingir esse objetivo, a Librelato assumiu como diferencial técnico a robustez de seus produtos que, por consequência, elevam a eficácia do transporte de cargas. Implementos feitos com ligas mais fortes permitem maior capacidade de carga líquida, promovendo maior lucratividade para os clientes.

# OS PRODUTOS MAIS FORTES DO MERCADO.

# SUMÁRIO

**05**

PALAVRA DO CEO

**06**

HISTÓRIA

**08**

CULTURA ORGANIZACIONAL

**10**

UNIDADES INDUSTRIAIS

**12**

INTERNACIONALIZAÇÃO

**14**

LIBREPARTS

**17**

CULTURA HUMANA

**19**

PRODUTOS E SERVIÇOS

**21**

TECNOLOGIA

**23**

CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

24. Selos e Premiações

25. ODS

**28**

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

29. Patrocínio Karatê e Xadrez

30. Librelato + verde

31. Projetos

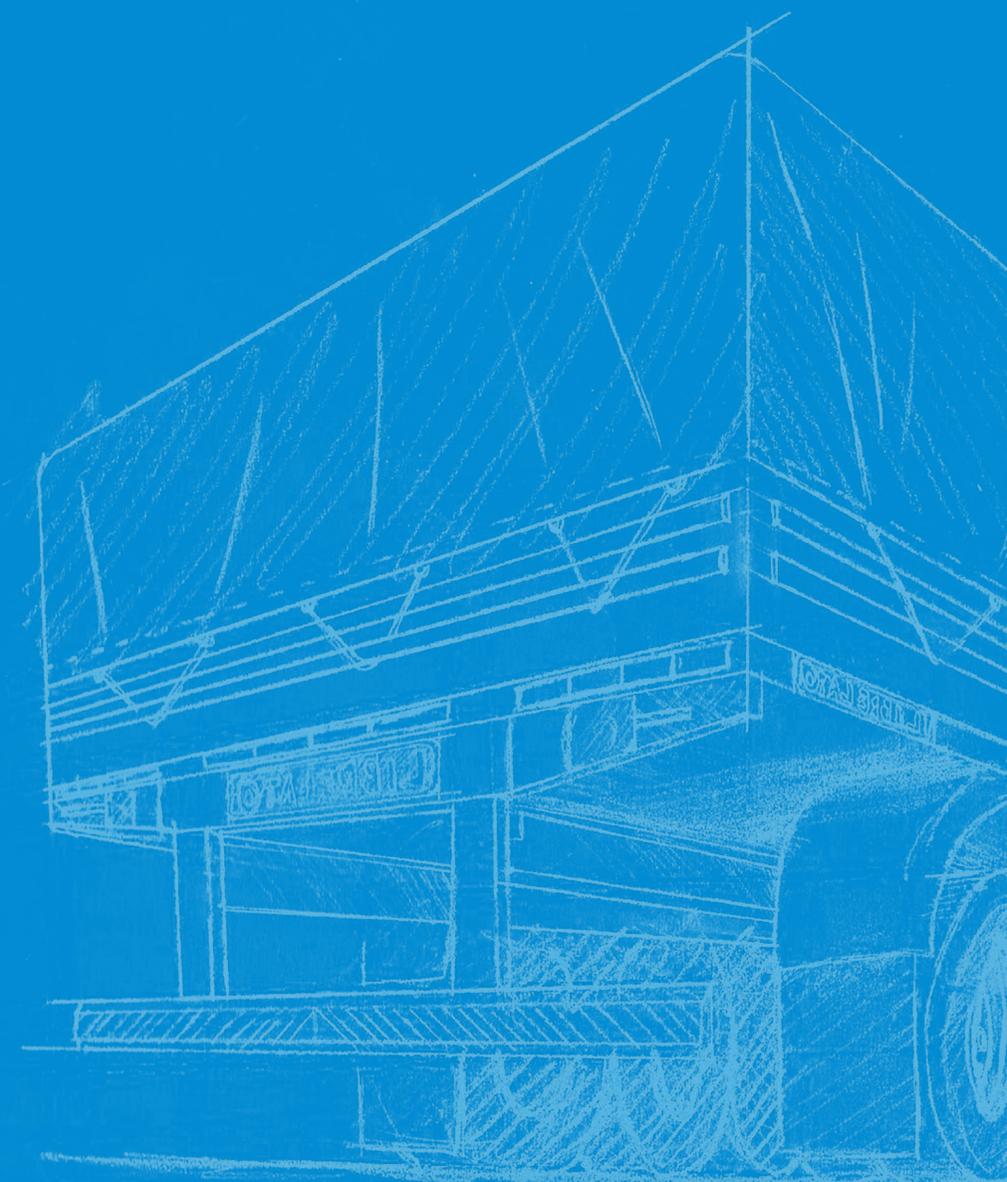
33. Programas internos

**34**

FEIRAS E EVENTOS

**37**

PATROMÔNIO E INVESTIMENTOS



Vivemos um novo presente. A passagem do tempo é tão rápida e dinâmica que ousamos dizer que colecionamos novidades, e, a cada dia, nossa história está marcada por inovações.

Ousar tem sido uma das palavras mais representativas nessa história de mudanças e transformações dos nossos 54 anos. Nesse período, tivemos a certeza de que a cultura inovadora que tomou conta dessa rota de sucesso manteve o bem mais precioso encontrado em nosso caminho, responsável por nos trazer até aqui: a consciência sobre a importância das pessoas, que fortalece a responsabilidade social e ambiental da Librelato.

Sustentada por essa cultura de respeito e integridade, conseguimos acompanhar todas as tendências de inovação, como acontece nas mais avançadas indústrias globais. De mãos dadas com o respeito ao meio ambiente e a valorização humana, colhemos bons frutos.

Dois mil e vinte e dois refletiu resultados positivos para a Librelato. Fechamos o ano com expansão de 20% no faturamento em comparação a 2021. Foram 12.500 produtos comercializados e um faturamento de 2,1 bilhões de reais. Esses números trouxeram um ganho de marketshare de 14,2% no mercado brasileiro, o que representa crescimento de 11,8% em relação ao ano anterior.

Operando em ritmo acelerado, as unidades fabris da Librelato produziram, em média, 50 unidades por dia para dar conta do crescimento da demanda dos mercados em que atuamos. Nossos números estão em linha com os avanços registrados no balanço da Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (ANFIR), a qual constatou 2022 como o segundo melhor período da indústria de implementos dos últimos cinco anos, com mais de 157 mil unidades de implementos rodoviários emplacados.

Esse balanço social espelha alguns dos mais importantes passos dados pela Librelato em sua trajetória.

Convidamos você a nos acompanhar!

**CEO**

José Carlos Sprícigo



## PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

5



# HISTÓRIA

## LINHA DO TEMPO LIBRELATO



**1969**

A empresa inicia as operações por meio de uma pequena serraria fundada por Berto Librelato e fabrica sua primeira carroceria de madeira.

**1980**

Assume o nome de Irmãos Librelato e passa a comercializar peças e acessórios de caminhões, fornecendo assistência técnica para marcas nacionais.

**1992**

A marca consolida-se como Librelato, focando na produção de implementos agrícolas e rodoviários sobre chassi.

**1998**

Produção do primeiro semirreboque basculante.

**2001**

Produção do primeiro semirreboque graneleiro.

**2007**

Inicia exportações, ao passo que expande sua atuação no mercado nacional com a criação de sua nova unidade no município de Içara/SC.

**2011**

Torna-se uma sociedade anônima e recebe aporte do Fundo de Investidores CRP VII, iniciando implementação de Governança Corporativa.

**2012**

Conquista um dos prêmios mais importantes do Estado: Certificado de Responsabilidade Social 2012 - Destaque Santa Catarina, entregue pela Assembleia Legislativa.

**2013**

Ganha 10 prêmios ao longo do ano, entre eles Campeões da Inovação, na categoria Máquinas e Equipamentos, e GPTW como uma das Melhores Empresas para Trabalhar.

**2017**

Eleita a Marca do Ano pelo prêmio concedido pela Fenabreve - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores.

**2018**

Librelato inova mais uma vez e inaugura a primeira Libreparts, que visa oferecer aos clientes da marca maior eficiência e conveniência na compra de peças e componentes.

**2019**

Librelato completa 50 anos de atividade, apresenta importantes inovações na Fenatran e investe, aproximadamente, R\$28 milhões na operação.

Acontece o desinvestimento do Fundo CRP VII. Librelato redesenha sua estratégia voltada em três verticais de crescimento: Montadora, Autopeças e Tecnologia e Serviços. Finaliza investimentos em sua nova planta industrial no valor de 24 milhões de reais.

Em 2021, a Librelato completou 52 anos e foi reconhecida em diversos prêmios do setor automotivo, além de lançar a Série EVOLUT e ter fechado em R\$ 1,8 bilhão de receita bruta.

R\$ 24 milhões em investimentos em tecnologias e ampliação dos parques fabris; é reconhecida através de diversos prêmios nacionais e adere ao selo ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

**2022**

**2021**

**2020**

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

6





PALAVRA DO CEO

**HISTÓRIA**

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Cultura Organizacional

The background is a solid blue color. On the right side, there are white, stylized outlines of a hand holding a pen, suggesting a theme of writing or organization.

# CULTURA

A Librelato é regida por um DNA e Visão alinhados com sua vocação e mercado. Construimos nossa proposta de valor de modo a servir nosso público com eficácia e atratividade. Com um modelo de Governança Corporativa Profissional, trabalhamos para que nossos ideais institucionais sejam muito mais do que belas palavras em uma parede – aqui, a estratégia faz parte de todos os movimentos da marca.

## SER RECONHECIDA COMO UMA EMPRESA SÓLIDA, INOVADORA E DE MARCA FORTE.

### MISSÃO

Desenvolver soluções tecnológicas para o transporte de cargas que influenciem o presente inspiradas no futuro.

### VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa sólida, inovadora e de marca forte.

### VALORES

- Nossa gente é a nossa força;
- Confiança nas relações;
- Todos pelo Cliente;
- Comprometidos com o resultado;
- Crescimento com sustentabilidade.

### POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO LIBRELATO

Transformando nosso posicionamento em atitudes, nós da Librelato assumimos o compromisso de:

-  Melhorar continuamente o desempenho de nossos profissionais, processos e produtos.
-  Atender os requisitos legais, das partes interessadas e outros aplicáveis.
-  Proteger o meio ambiente, prevenir a poluição e minimizar os impactos das operações.
-  Construir resultado sustentável para o negócio.

### PROPOSTA DE VALOR

Produtos e serviços confiáveis, proporcionando rentabilidade ao seu negócio.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

**CULTURA**

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Unidades Industriais



# INDÚSTRIA

O parque industrial da Librelato mantém um equilíbrio ideal entre complexidade e simplicidade. Sob a filosofia do Lean Manufacturing, nossas quatro unidades industriais (três no município de Içara e uma em Criciúma) são otimizadas em todas as etapas para promover o maior nível de produtividade por metro quadrado. Cada um de nossos processos encontra-se em constante análise para potenciais aperfeiçoamentos ou oportunidades de automação. Somos uma instituição que compreende a importância da eficiência produtiva e investe neste aspecto constantemente.



# COMERCIAL



A Librelato é uma marca enérgica e proativa comercialmente. Nossa indústria serve o propósito de atender os planos de expansão comercial estabelecidos periodicamente e superá-los com excelência. Otimizando e simplificando

os processos de venda, conseguimos estabelecer um atraente fluxo de compra para nossos clientes, que inclui modelos cada vez mais eficientes de financiamento e recorrência.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

**UNIDADES**

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

Internacionalização

The background is a solid blue color. On the right side, there are white, stylized outlines of a globe, showing continents and latitude/longitude lines. Several curved, white lines sweep across the right side of the image, overlapping the globe outlines.

# SOMOS O 2º MAIOR EXPORTADOR DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS DO BRASIL

A Librelato busca ampliar gradativamente sua presença em novos mercados, explorando todas as oportunidades de crescimento nas regiões em desenvolvimento. Em 2022, a empresa deu um importante passo em sua expansão internacional ao estabelecer raízes na Colômbia e conquistando novos mercados na América Central, com ênfase em sua presença no Panamá.

Ao ingressar nessas regiões, a Librelato reforça sua posição como uma das principais empresas do setor, estabelecendo parcerias estratégicas e aproveitando o potencial de mercados emer-

gentes. Essa expansão representa mais um avanço em direção ao crescimento sustentável e à consolidação da Librelato como uma referência no transporte de cargas.

Essa presença internacional, que corresponde a 6,6% do faturamento líquido total da empresa, mantém a Librelato como 2º maior exportadora de implementos rodoviários do Brasil. Esse resultado é fruto do nosso comprometimento em oferecer soluções logísticas confiáveis e eficientes, sempre atendendo às demandas do mercado global.



Produto plataforma carga seca exportado para a Colômbia



PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

**INTERNACIONALIZAÇÃO**

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

**LIBRE** PARTS

# LIBRE-PARTS

A Libreparts é uma das maiores redes de distribuição de peças para implementos rodoviários no país. Com a missão de estender ao máximo a usabilidade de nossos produtos, ela apresenta ao mercado uma forma inovadora de comercializar peças e componentes de implementos no Brasil.

# BOX LIBRE-PARTS

Construídos em contêineres, dispostos em locais de grande movimentação e com oferta dinâmica de serviços: esses são os BOX Libreparts. Sendo a evolução das lojas físicas, eles oferecem peças e serviços ao público.



PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

**LIBREPARTS**

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# INAUGURAÇÃO DE LOJAS LIBREPARTS EM 2022

2 lojas Libreparts em Minas Gerais  
2 lojas em SP (Regente Feijó e Piracicaba)  
1 loja em Goiânia – GO  
1 loja em Içara – SC



Nova unidade localizada no município de Regente Feijó (SP).



A nova unidade pertence ao representante Rododâmica e está em uma localização privilegiada de Goiânia (GO), a BR-153.



Inauguração da loja Libreparts de Minas Gerais.



Segunda Libreparts em Içara, Santa Catarina.



Inauguração da Loja Libreparts de São Paulo.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

**LIBREPARTS**

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

16

 **LIBRELATO**

# Cultura Humana



# GENTE E CULTURA

## Nossa gente é a nossa força!

Trabalhamos de forma colaborativa, com transparência, humildade e respeito para alcançar os nossos objetivos e impactar positivamente a vida das pessoas.

Ser uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil é uma meta que nos instiga constantemente a construir um ambiente de trabalho que ofereça oportunidades, promova a diversidade e a valorização das pessoas; instigue a construção de relações de valor e proporcione mais qualidade de vida e um ótimo clima organizacional.

Durante o ciclo, diversas ações e melhorias foram promovidas com base no resultado da pesquisa da Great Place to Work®, um trabalho em conjunto que gera transformação e aprendizado.

## Ações que foram destaque

Ligados ao desenvolvimento do nosso time, em 2022, atuamos em duas importantes frentes há preparação de líderes e na capacitação técnica dos times. A primeira ação ocorreu por meio do Curso Liderança inspiradora, promovido em parceria com a certificadora GPTW e oferecido a 24 profissionais em cargos de liderança. Já a segunda, a partir do projeto UniLibrelato promovemos uma pós-graduação em parceria com a Prodttare, oferecida para 39 profissionais da área de produção.

Além disso, tivemos 375 promoções, o que reforça o reconhecimento da nossa equipe.



# PROGRAMAS INTERNOS

## Rotas RH Librelato

É um movimento interno que concentra e direciona todas as ações do setor de Recursos Humanos (ou Gestão de Pessoas) da empresa. Ele mostra com mais clareza os caminhos para avançarmos cada vez mais em todas as áreas: tanto no acolhimento, união e desenvolvimento de nossos profissionais, quanto na evolução do nosso ambiente de trabalho. O Rotas reflete o compromisso da Librelato em crescer em conjunto com as pessoas. Portanto, a sua parceria também é essencial para fortalecer esse movimento!

### RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Atração
Integração
Programa Padrinhos

### DESENVOLVER

PROGRAMA DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL LUSIA LIBRELATO:	SEGURANÇA:
TÉCNICOS:	Treinamentos de Segurança
Instrutores Internos	Risco Zero
Jovem Aprendiz	SIPATMA
Escola de Solda - treinamento Comunidade	Minutos de Segurança
UniLibrelato	COMPORTAMENTAL:
Treinamentos Técnicos	Avaliação de Desempenho
	LIDERANÇA:
	Identificando Talentos de Liderança
	Treinamentos de Gestão

### AGRADECER E RECONHECER

RECONHECER:
Meritocracia
AGRADECER:
Crescendo com a Librelato

### CARREIRA E SUCESSÃO

Programa de Sucessão
Recrutamento Interno

### REMUNERAÇÃO

Política de Remuneração
PPR
Benefícios

### INSPIRAR E ACOLHER

Vida e Saúde
Programa de Ideias
Bebê a Bordo

### COMUNICAR: FALAR E ESCUTAR

COMUNICAÇÃO INTERATIVA:	CANAL DE COMUNICAÇÃO:
Reunião Semestral com a Diretoria	Grupo do Whatsapp
Comitê de Endomarketing	Mesas dos restaurantes
Café com o Presidente	Transporte
Terça da Qualidade	E-mail
Pesquisa de Clima	Televisões Corporativas
Caixa de Sugestão	Mural
Canal de Denúncia	Meu RH
Atendimentos Diários	Intranet
Entrevista de Desligamento	

### CELEBRAR

Dia das Mães
Dia do Trabalho
Dia dos Pais
Dia das Crianças
Confraternizações de Final de Ano
Aniversariante do Mês

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS



# Produtos e serviços



# LINHAS

Fortes, resistentes e feitos para durar: esses são os produtos Librelato. Com tecnologia, são frutos de um processo de pesquisa e desenvolvimento, pautado no feedback dos clientes.

Os implementos rodoviários Librelato entregam um rendimento acima da média e atendem a vários tipos de segmentos produtivos. Por isso, impactam diretamente e positivamente nos resultados financeiros dos clientes. Afinal, é isso que entregamos: resultado.



**LINHA BASCULANTE**



**LINHA GRANELEIRA**



**LINHA FURGÃO ALUMÍNIO**



**LINHA TANQUE**



**LINHA CANAVIEIRA**



**LINHA FURGÃO LONADO**



**LINHA FLORESTAL**



**LINHA PORTA CONTÊINER**



**LINHA CARREGA TUDO**

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

**PRODUTOS**

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Inovação e Tecnologia



# TECNOLOGIA



## SISTEMA AMARRA FÁCIL

Em 2022, apresentamos o Amarra Fácil, o sistema de amarração exclusivo da Librelato que oferece inovação e praticidade. Com ele, é possível amarrar diversos tipos de cargas em furgões lonados, como bebidas em fardos, caixas ou itens paletizados de alturas variadas. Sua amarração exclusiva permite transportar diferentes cargas no mesmo implemento, proporcionando agilidade e um excelente custo-benefício. Além disso, o dispositivo ergonômico evita que o motorista suba no implemento para realizar a amarração. Com sua versatilidade, o Amarra Fácil atende diferentes tamanhos de cargas e é compatível com fardos, caixas ou pallets.



## FURGÃO LONADO MULTIUSO

O Furgão Lonado Multiuso da Librelato, se destaca por sua versatilidade, eficiência e estabilidade, permitindo transportar diferentes tipos de cargas em um único veículo.

O produto está disponível em diferentes configurações, incluindo uma versão de 4 eixos com capacidade para transportar até 38.5 toneladas de carga líquida.



## CARGA SECA MULTIUSO COM 4 EIXOS

Com um novo conceito de implemento Carga seca apresentamos o multiuso 4 eixos. Esse modelo versátil e robusto foi desenvolvido para o transporte de bobinas de aço, e também permite o transporte de grãos e cargas em gerais. O Carga Seca Multiuso está disponível em várias configurações de semirreboques, bitrens e rodotrens.



## CÂMERA DE RÉ COMO OPCIONAL

De forma pioneira, a Librelato inovou a sua gama de acessórios opcionais com o lançamento da Câmera De Ré Acoplada ao implemento, facilitando o engate do semirreboques dianteiro com o Dolly.



## SISTEMA DE ENLONAMENTO

A Librelato lançou em 2022 uma solução ágil para cobrir cargas. O Sistema De Enlonamento da Librelato permite a ativação remota, sem esforço físico e em poucos minutos. Disponível para toda a linha basculante, o sistema proporciona diversas vantagens, como agilidade, segurança, produtividade e a proteção da carga.



## TANQUE 4 EIXOS PARA MAIOR CAPACIDADE DE CARGA

O modelo de tanque 4 eixos da Librelato, tem capacidade para transportar até 50 mil litros, sendo 5 mil a mais do que a versão 3 eixos distanciados. A nova configuração foi permitida pelo Contran – Conselho Nacional de Transito aumentando os limites de pesos e dimensões.



## SOFTWARE TEAMCENTER

A Librelato busca melhorias nos processos internos por meio das tecnologias da Indústria 4.0. Em parceria com a Siemens, implantou o módulo “Configurador de Produtos” do Teamcenter (PLM), tornando-se a única empresa da América Latina a utilizá-lo em sua engenharia. O módulo facilita o desenvolvimento de projetos de engenharia de produto, proporcionando flexibilidade e confiabilidade na montagem. Com interface amigável e customizável, o objetivo é agilizar os processos de desenvolvimento e manutenção dos implementos.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

**TECNOLOGIA**

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Certificações e premiações





### Nacional NaCer

A certificação NaCer comprova e certifica os produtos Linha Tanque da Librelato para transporte de produtos perigosos.



### ISO 9001: 2015

Norma internacional que comprova e certifica o sistema de gestão da qualidade da Librelato.



### ODS

Recebemos o Selo ODS de Signatário 2023 do Movimento Nacional ODS de Santa Catarina, em prol dos objetivos do desenvolvimento sustentável.



### Prêmio Içara Sustentável - FUNDAI

Temos o privilégio de sermos reconhecidos localmente por nossas práticas sustentáveis e ambientais.



### Certificado de Energia Renovável

A Librelato recebeu o Certificado Comerc Sinerconsult de Energia Renovável, reconhecendo a empresa com essa certificação.



### GPTW

Certificação global para atestar a qualidade da empresa na gestão de pessoas e na cultura organizacional.



### Prêmio Empresário Amigo do Esporte

Conquista cedida pelo Ministério do Esporte do Governo Federal para homenagear os apoiadores de projetos desportivos e paradesportivos.



### Prêmio Catarinense da Excelência

A Librelato é destaque neste prêmio que reconhece empresas catarinenses que são referência em gestão de excelência.



### Época Negócios 360°

Anuário elaborado pela Revista Época Negócios, da Editora Globo, que reconhece as maiores empresas do Brasil.



### Campeãs da Inovação Grupo Amanhã

Pesquisa que visa fomentar e reconhecer associações e federações do Sul do Brasil que promovem a inovação.



### FINEP

Investimos em melhorias e na evolução dos nossos produtos, tendo ao lado parcerias que acreditam no crescimento do nosso segmento.



### Prêmio Empresa Cidadã

Fazemos da responsabilidade social o nosso melhor exemplo. Por isso, fomos premiados como uma empresa cidadã.



### Amigos do Bairro da Juventude

Estamos ao lado da nossa comunidade e, por isso, temos orgulho de incentivar o desenvolvimento da nossa gente.



### 500 maiores do Sul Grupo Amanhã

Estamos entre as 500 maiores empresas do Sul do Brasil, um ranking elaborado anualmente pelo Grupo Amanhã.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS





# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Empresas que têm, ou ajudam projetos ligados a questões socioambientais, ganham maior destaque aos olhos dos consumidores, pois se mostram interessadas em ajudar no desenvolvimento do lugar em que estão.

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

A agenda contempla um plano de ação internacional para o alcance dos 17 ODS, desdobrados em 169 metas, que abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano, em cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz.

## TEMAS

Os temas são divididos em 4 esferas principais:

**Social:** relacionada às necessidades humanas, de saúde, educação, melhoria da qualidade de vida e justiça.

**Ambiental:** trata da preservação e conservação do meio ambiente, com ações que vão da reversão do desmatamento, proteção das florestas e da biodiversidade, combate à desertifi-

cação, uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos até a adoção de medidas efetivas contra mudanças climáticas.

**Econômica:** aborda o uso e o esgotamento dos recursos naturais, a produção de resíduos, o consumo de energia, entre outros.

**Institucional:** diz respeito às capacidades de colocar em prática os ODS.



PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS



## SIGNATÁRIO

A partir do momento que a empresa se inscreve e adere ao ODS, ela passa a ser um signatário.

O benefício da utilização dos objetivos das ODS é moldar, conduzir, comunicar e relatar as suas estratégias, objetivos e atividades, socioeconômicas, permitindo o maior proveito, visibilidade e valorização da marca.

Após a adesão, o signatário já se enquadra no selo 17. Depois deve ver quais selos fazem parte do foco da empresa. Os demais selos servem para uma orientação nas ações que a empresa faz no decorrer dos anos.



### 1. Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;

### 2. Fome Zero e Agricultura Sustentável

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;

### 3. Saúde e Bem-Estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;

### 4. Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

### 5. Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;

### 6. Água Potável e Saneamento

Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos;

### 7. Energia Acessível e Limpa

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos;

### 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos;

### 9. Indústria Inovação e Infraestrutura

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

### 10. Redução das Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;

### 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;

### 12. Consumo e Produção Responsáveis

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;

### 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima

Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos\*;

### 14. Vida na Água

Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;

### 15. Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda;

### 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;

### 17. Parcerias e Meios de Implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Programas Socioambientais



# INCENTIVO E APOIO AO ESPORTE

O esporte é um importante aliado da sociedade. Tem o grande potencial de socializar indivíduos das mais diferentes classes sociais, gêneros e faixas etárias. Além disso, é fonte de renda e perspectiva de um futuro melhor de muitos atletas que carregam, em sua trajetória, a superação, a paixão pelo esporte e, claro, coragem e suadas vitórias.

Por isso, mais do que oferecer produtos e serviços com excelência, a Librelato tem avançado em compromissos sociais, valorizando as mais diferentes modalidades esportivas e os seus respectivos atletas e personalidades.

Veja só os projetos que a Librelato patrocina:



## Irmãs karatecas

Sabrina Zefino Pereira e  
Carolaini Zefino Pereira

Força e equilíbrio, características que as irmãs karatecas representam, são muito marcantes no DNA da Librelato. Talentos natos, ambas, ainda pequenas, já sinalizavam que o lugar delas é nos famosos ringues de luta em vez das arquibancadas. Hoje com 25 anos, Sabrina foi a pioneira e começou a treinar na seleção brasileira de karatê com apenas três anos de idade, enquanto sua irmã Carolaini, de 22 anos, iniciou no esporte com

cinco anos. Hoje elas possuem, juntas, mais de mil medalhas.

No ano de 2022, as irmãs defenderam juntas a bandeira do Brasil pelo 8º ano consecutivo. Sabrina se consagrou mais uma vez campeã Sul-americana e Carolaini vice-campeã. No Campeonato Brasileiro de Karatê, contribuíram com o estado de Santa Catarina, sendo campeãs no Kata em Equipe e no Kumite em Equipe, além do Kumite Individual, auxiliando o estado a finalizar como primeiro lugar geral na competição.



## Jovem enxadrista

Kathiê Goulart

A jovem enxadrista Kathiê Goulart é Mestre Internacional Feminina (WIM) reconhecida pela Federação Internacional de Xadrez e luta pelo título de Grande Mestre Feminina (WGM), ainda inédito para o Brasil. Além de títulos conquistados em competições de níveis internacionais, apenas pelos eventos do Brasil a enxadrista já levou o nome da Librelato e do sul catarinense para treze estados diferentes. A atleta integrou a equipe feminina brasileira em três Olimpíadas (Baku/Azerbaijão 2016, Batumi/Geórgia 2018 e Chennai/Índia 2022) e, em 2022, venceu o Zonal 2.4 Feminino e conquistou vaga para a Copa do Mundo 2023, que acontecerá entre julho e agosto.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

**PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS**

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

28



## LIBRELATO + VERDE

O projeto é uma das ações da empresa alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



Objetivo ODS:  
**13 - AÇÃO CONTRA MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**



**14 - VIDA NA ÁGUA**



**15 - VIDA TERRESTRE**

Local: Brasil.

Público do Projeto: Comunidade



No dia da árvore, concluímos uma das campanhas de sustentabilidade das quais temos mais orgulho, a Librelato Mais Verde 2022. De maio a setembro, foram entregues, para plantação, 16 mil mudas de árvores nativas a profissionais da Librelato e comunidade. Desde o início da campanha, em 2020, mais de 31 mil mudas já foram distribuídas. A campanha Librelato Mais Verde de 2022 foi lançada no aniversário de 53 anos da empresa, no dia 3 de maio, pela diretora administrativa financeira da Librelato, Simone Martins, e por

Fernando Barbosa dos Santos, coordenador adjunto geral do Movimento Nacional ODS-SC e coordenador de mobilização do Comitê Criciúma do Movimento Nacional ODS. Essa é uma das ações sociais da empresa que está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, cujo compromisso é cumprir a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada pelos Países Membros da ONU e pelo Movimento Nacional ODS Santa Catarina, o qual a Librelato aderiu em 2019.



### Retrospectiva

Em 2020, a Librelato lançou a campanha Librelato Mais Verde, para incentivar a plantação de mudas de árvores nativas. No final dessa edição, 4 mil mudas foram distribuídas e plantadas; No ano seguinte, em 2021, foram plantadas mais de 10 mil mudas de árvores nativas por meio da campanha. Ainda em 2021, a Librelato recebeu o prêmio de Empresa Cidadã da ADVB/SC 2021, na categoria "Preservação Ambiental". Atualmente, existe um comitê de voluntários dentro da Librelato para cuidar exclusivamente desse tema.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

**PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS**

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

29



# AÇÕES SOCIAIS

## PÁSCOA FELIZ

A Páscoa Feliz é um projeto da Librelato que leva, todos os anos, carinho e ovos de Páscoa para centenas de crianças de escolas públicas e instituições de Santa Catarina. A ação é realizada a partir das Feiras de Páscoa montadas dentro das unidades da empresa. Os profissionais compram os chocolates com preços especiais e parte da venda é revertida, pela Librelato, em ovos de Páscoa para as crianças.



Objetivo ODS:  
**10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Local:** Região sul de Santa Catarina.  
**Incidência:** Anual.  
**Público do Projeto:** Crianças de baixa renda.

Aproximadamente 1.000 crianças beneficiadas por ano.



## NATAL SOLIDÁRIO

Os profissionais da Librelato se uniram em uma ação solidária de Natal para presentear crianças da região. Os pedidos dos pequenos chegaram por meio de cartinhas ao Papai Noel da Librelato. As cartas foram distribuídas dentro da empresa, nos setores administrativos e na fábrica, e com isso foram arrecadados brinquedos, roupas e calçados para crianças de 6 a 12 anos.



Objetivo ODS:  
**10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Local:** Região sul de Santa Catarina.  
**Incidência:** Anual.  
**Público do Projeto:** Crianças de baixa renda.

Aproximadamente 150 crianças beneficiadas por ano.



## DIA DAS CRIANÇAS LIBRELATO

O objetivo do evento foi promover alegria, conexão e integração das crianças e famílias. Além de relembrarmos a importância de proporcionar uma infância saudável a todas as crianças da nossa sociedade e assumir o compromisso com as leis que definem os direitos delas. A programação contou com diversas brincadeiras, escorregador inflável, cama elástica, piscina de bolinhas, animação com personagens de desenhos animados, música e distribuição de lanches como cachorro-quente, pipoca, algodão doce, refrigerante e suco.



Objetivo ODS:  
**3 - SAÚDE E BEM ESTAR**

**Local:** Região sul de Santa Catarina.  
**Incidência:** Anual  
**Público do Projeto:** Filhos dos profissionais da Librelato

Aproximadamente 700 pessoas entre crianças e familiares compareceram ao evento.



PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

**PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS**

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

30



## CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho é uma ação social que a Librelato apoia desde 2015, com o intuito de ajudar pessoas carentes de Santa Catarina. Desde então, a empresa já arrecadou milhares de itens e ajudou milhares de pessoas. A Librelato fez um bazar beneficente, na unidade da empresa em Içara (SC), com as mais de 10 mil peças de frio arrecadadas durante a Campanha do Agasalho 2022. Mais de 200 famílias da região foram beneficiadas. O bazar beneficente é uma ação que faz parte do programa “Amigos da Comunidade”, que desde 2007 proporciona benefícios para o público externo.



Objetivo ODS:  
**10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Local:** Içara, Santa Catarina

**Incidência:** Anual

**Público do Projeto:** Comunidade de Içara

Aproximadamente 200 famílias de Içara foram beneficiadas.



## CURSO DE SOLDADA

A Librelato em parceria com a Prefeitura de Içara e o Serviço Nacional de Aprendizagem da Indústria – SENAI, formou 103 profissionais no ano de 2022 com o curso técnico de soldagem industrial. O curso gratuito oferecido a comunidade de Içara é realizado na própria sede da Librelato que além de preparar jovens e adultos para o mercado de trabalho oferece vagas de soldador(a) para quem deseja ingressar no setor da indústria.



Objetivo ODS:  
**10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Local:** Sede Librelato

**Incidência:** Anual.

**Público do Projeto:** Jovens e adultos da Comunidade de Içara

Aproximadamente 103 profissionais formados por ano.



## DIA DOS PAIS

O objetivo foi levar os filhos dos profissionais para conhecer o ambiente de trabalho dos pais na Librelato. A ação incluiu um tour pela empresa, brincadeiras, música, comida e bebida e muita alegria. A Librelato preparou também um cantinho especial para que os participantes pudessem tirar fotos e registrar esse momento tão particular e único. Todo o evento ocorreu ao som do coral Bairro da Juventude.



Objetivo ODS:  
**10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Local:** Sede Librelato

**Incidência:** Anual

**Público do Projeto:** Pais e filhos da empresa Librelato

Aproximadamente 1.000 visitantes estiveram no evento



PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

**PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS**

FEIRAS E EVENTOS

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

# Feiras e eventos





## FENATRAN

A Librelato participou da 23ª edição da Fenatran em 2022 e comemorou com o resultado de sucesso, alcançando um recorde de negócios realizados, ultrapassando 500 milhões de reais. Durante a feira, foram apresentadas as inovações em produtos e serviços com a série Evolut, tendo como foco a alta eficiência das operações do transporte rodoviário.



## FEIRA AGROTINS

Participamos da 22ª edição da Feira de Tecnologia Agropecuária do Tocantins, a Agrotins, considera uma das maiores da Região Norte do setor agropecuário brasileiro. Com o objetivo de atrair novos negócios para a Linha Basculante na configuração 6 eixos premium 2.0, que garante maior economia e agilidade durante a operação.



## FEIRA INTERNACIONAL IAA TRANSPORTATION

Marcamos presença na principal feira internacional de transportes, a IAA Transportation 2022 em Hannover na Alemanha. A Librelato junto a outros associados da Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários - ANFIR, apresentou suas inovações tecnológicas em semirreboques ao mercado da África, América Latina e Oriente Médio. O mercado internacional representa 10% do faturamento líquido da empresa, que mantém seu ranking de 2ª maior exportadora de semirreboques do Brasil.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

**FEIRAS E EVENTOS**

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS





## EVENTO TREINAMENTO TÉCNICO DE VENDAS – LINHA EVOLUT

Com o tema “Evoluters”, o treinamento de vendas de 2022 da Librelato teve como foco apresentar o lançamento dos produtos da série Evolut, além dos diferenciais e benefícios dos equipamentos que ficaram mais leves com o uso de materiais nobres e tecnologias avançadas. O evento contou com a presença dos concessionários da rede de vendas Librelato.



## FEIRA SHOW SAFRA

Pelo 10º ano consecutivo, a Librelato participou da feira Show Safra em Rio Verde, no Mato Grosso. A região é conhecida como o coração da produção de grãos do Brasil e o evento é nichado ao agronegócio. Com o objetivo de expandir os negócios da Librelato no mercado do Mato Grosso, apresentamos os produtos Rodotrem Basculante e Graneliro para o transporte de grãos.



## FEIRA TECNOSHOW

A Librelato marcou presença na feira Tecnoshow em Rio Verde, Goiás. O evento é uma vitrine de tecnologias para o produtor rural. Máquinas e equipamentos agropecuários, animais de diversas espécies, palestras técnicas e econômicas são alguns dos atrativos do evento. Nessa edição de 2022, a Librelato apresentou aos visitantes os Rodotrem e Bitrem da linha Basculante com opções de engate 5ª roda e esférico.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

**FEIRAS E EVENTOS**

PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS



# Patrimônio e Investimentos



# PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS

No cenário empresarial atual, alcançar os objetivos de longo prazo requer investimentos contínuos e significativos em diversos aspectos. A empresa Librelato entende essa necessidade e tem dedicado recursos maciços à melhoria de seus processos, tecnologia, patrimônio e capital humano.

Com o intuito de se manter competitiva, a Librelato tem realizado investimentos estratégicos na transformação e modernização de

sua infraestrutura e processos. Reconhecendo a importância da inovação, a empresa tem se inspirado nos conceitos da Indústria 4.0, adotando recursos e tecnologias de última geração em seus processos industriais.

Além disso, a Librelato também se preocupa em evoluir nas dimensões do investimento responsável e sustentável. A empresa reconhece a importância de agir de forma consciente em re-

lação ao meio ambiente, às questões sociais e à governança corporativa.

A Librelato reforça seu compromisso com a excelência empresarial. E esses investimentos visam garantir sua posição de destaque no mercado e impulsionar seu crescimento a longo prazo.

PALAVRA DO CEO

HISTÓRIA

CULTURA

UNIDADES

INTERNACIONALIZAÇÃO

LIBREPARTS

CULTURA HUMANA

PRODUTOS

TECNOLOGIA

CERTIFICAÇÕES

PROGRAMAS SOCIOAMBIENTAIS

FEIRAS E EVENTOS

**PATRIMÔNIO E INVESTIMENTOS**

DADOS ECONÔMICOS E FINANCEIROS	R\$
Receita de Vendas	R\$ 2.103.075.967,34
Folha de Pagamento	R\$ 124.563.029,79

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	R\$
Alimentação	R\$ 4.888.513,12
Encargos Sociais	R\$ 36.229.441,08
Saúde	R\$ 160.168,00
Segurança e Saúde no Trabalho	R\$ 3.475.364,50
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 573.806,32
Participação nos Lucros e Resultados	R\$ 4.306.533,46

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	R\$
Educação e Cultura	R\$ 223.459,92
Esporte	R\$ 0

INDICADORES AMBIENTAIS	R\$
Operação da Empresa	R\$ 7.945.409,34

INVESTIMENTOS	R\$
Máquinas e Equipamentos	R\$ 50.270.789,59
Instalações Industriais	R\$ 792.214,10
Edificações	R\$ 45.938.061,48
Terrenos	R\$ 12.657.876,56
Móveis e Utensílios	R\$ 1.524.391,51
Equipamentos de Softwares	R\$ 5.852.418,22
Veículos	R\$ 1.168.851,40

BASE DE CÁLCULO	R\$
Receita Bruta	R\$ 2.103.075.967,34
Receita Líquida	R\$ 1.713.026.531,26

Entre o valor da Receita de Vendas e os demais itens registrados, há o valor dos insumos adquiridos de terceiros (matérias-primas, materiais, serviços, fretes, energia e outros).



**Librelato S.A. Implementos Rodoviários**

Rod. SC 445, s/nº, Km 7,5  
Bairro: Primeiro de Maio, Içara (SC)  
CEP: 88820-000  
vendas.librelato@librelato.com.br  
www.librelato.com